

IL QUESTIONARIO INVIATO AGLI EDITORI DA GREENPEACE

1. Questionario su Sostenibilità e Certificazioni

DOMANDA	RISPOSTA
Qual è la quantità di carta che impiegate annualmente per la stampa dei vostri prodotti editoriali?	
Siete a conoscenza dell'esistenza dello schema di certificazione FSC e delle sue caratteristiche?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Siete in grado di escludere presenza di fibre provenienti dalla distruzione delle foreste primarie, nella carta che impiegate?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
La carta che impiegate è certificata?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Secondo quali schemi di certificazione? (Es. FSC, PEFC, ecc)	
La Vostra azienda ha preso impegni formali al fine di aumentare l'utilizzo di carta riciclata e/o certificata FSC?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Avete già aderito al progetto di Greenpeace "Scrittori Amici delle foreste?"	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Siete interessati ad aderire al progetto di Greenpeace autori e editori per le foreste?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

2. Percentuali delle materie prime della carta da Voi utilizzata per la stampa dei vostri prodotti

Facendo riferimento alla quantità annuale di carta utilizzata per la stampa dei vostri prodotti riportare di seguito quali sono le percentuali di fibre di cui essa è composta.

MATERIE PRIME		%
Carta proveniente da materie prime fibrose primarie	Fibre vergini (cellulosa)	
	Fibre certificate FSC	
Carta proveniente da materie prime fibrose secondarie	Fibre di recupero (pre-consumer)	
	Fibre di riciclo (post consumer)	
	Fibre (Mixed sources) certificate FSC	

3. OFFERTA DI COLLABORAZIONE

1. Come può aiutarvi Greenpeace ad ottenere migliori standard di qualità ambientale e/o aumentare il vostro livello di impegno?

CLASSIFICA EDITORI AMICI DELLE FORESTE

Greenpeace ha giudicato la sostenibilità delle politiche di acquisto basandosi su 4 parametri.

1) Percentuali di materie prime della carta utilizzata per la stampa dei prodotti editoriali (tabella 2 del questionario).

minimo del punteggio 0 - massimo del punteggio 4

Il massimo del punteggio (4) è stato attribuito a tutti quegli editori che stampano tutti i propri libri su "carta amica delle foreste".

Greenpeace considera "carta amica delle foreste" tutte le carte non patinate con le seguenti caratteristiche:

- 1) Carta priva di fibre provenienti da foreste primarie o da foreste di alto valore ambientale - High Conservation Value Forests.
- 2) carta contenente almeno il 50% di fibre riciclate post-consumo e prodotta con tecnologie pulite.
- 3) tutte le fibre vergini devono essere certificate FSC o provenire da fibre non legnose (ricavate dagli scarti agricoli, da residui della lavorazione del mais, dalla canapa, dalle alghe).
- 4) tutta la carta deve essere lavorata senza uso di cloro.

Dal massimo al minimo del punteggio i "voti" alla sostenibilità delle case editrici sono stati attribuiti calcolando la percentuale di fibre sostenibili (certificate FSC o riciclate post consumer).

Es: la casa editrice X utilizza il 40% di fibre FSC e il 10% di fibre riciclate post consumer. In questo caso l'editore utilizza il 50% di carta sostenibile. Il punteggio sarà quindi pari a 2.

2) Tracciabilità (tabella 1 del questionario)

minimo del punteggio 0 - massimo del punteggio 4

Attraverso il questionario abbiamo chiesto agli editori "Siete in grado di escludere presenza di fibre provenienti dalla distruzione delle foreste primarie, nella carta che impiegate?". A fronte di una risposta negativa il punteggio attribuito all'editore è stato pari a zero. In caso di risposta affermativa sono state fatte ulteriori richieste di certificazioni (dei prodotti, dei tipografi, ecc). A seconda del risultato di tali riscontri è stato attribuito un punteggio da 1 a 4.

3) Impegni formali dell'azienda al fine di aumentare l'utilizzo di carta riciclata o certificata (Tabella 1 del ns questionario).

A seconda dell'impegno preso da ogni singola casa editrice, o gruppo editoriale, nell'aumentare la percentuale di carta sostenibile (carta riciclata post consumer o carta certificata FSC) è stato attribuito un punteggio da 0 a 4.

Es: Nessun impegno = 0, Aumento del 50% = 2, ecc

4) Trasparenza:

Il massimo del punteggio è stato attribuito agli editori che hanno risposto in maniera chiara e rispettando la scadenza di consegna al nostro questionario.

Gli editori che non hanno risposto al nostro questionario hanno ricevuto una valutazione pari a zero (0).

Gli editori che hanno risposto con ritardo, nonostante tutti i solleciti di Greenpeace o che hanno compilato solo parzialmente il questionario hanno ricevuto una valutazione pari a due (2).
Gli editori che hanno risposto in maniera chiara e rispettando le scadenze al ns questionario hanno ricevuto una valutazione pari a quattro (4).

LA VALUTAZIONE FINALE E' STATA OTTENUTA CALCOLANDO LA MEDIA MATEMATICA DEI 4 PUNTEGGI

La classifica finale prevede 4 fasce di valutazione:

4	case editrici amiche delle foreste
da 3 a 3,9	case editrici con politiche di acquisti sostenibili e buona trasparenza
da 2 a 3	case editrici le cui politiche di acquisto non sono sufficientemente sostenibili
da 0,1 a 1	case editrici non trasparenti e con politiche di acquisto inadeguate o pericolose
0	case editrici non classificabili (mancata risposta al nostro questionario)